



ANÁLISIS DEL SECTOR

1. IDENTIFICACIÓN DE LA DEPENDENCIA REQUIRENTE

FECHA DE ELABORACIÓN	16 de abril de 2026
COORDINACIÓN QUE REQUIERA LA CONTRATACIÓN	Coordinación de Formación Profesional Integral.
ORDENADOR DEL GASTO	PAOLA ANDREA RESTREPO CASTAÑO - Subdirectora (E) de Centro con funciones de Directora Regional
OBJETO	Contratar la compraventa de materiales de formación para atender el programa de víctimas del desplazamiento por el conflicto armado del Centro para la Biodiversidad y Turismo del Amazonas, SENA Regional Amazonas.

2. ANÁLISIS DEL SECTOR

De conformidad con Artículo 2.2.1.1.1.6.1. Del decreto 1082 de 2015, es deber de análisis de las Entidades Estatales. “La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso” de esta manera, el análisis del sector se anexa a estos estudios previos.

El valor estimado del contrato se establece a partir de la valoración de cada una de las actividades a realizar previstas en el presupuesto del estudio previo y los precios unitarios de estas con relación a precios del mercado, a partir de cotizaciones de proveedores de las actividades indicadas en estos estudios previos, los cuales se determinaron mediante comparación y ponderación de precios por medio de cotizaciones realizadas por el área académica, estos valores definitivos fueron incluidos en cada uno de los proyectos inscritos y viabilizados, los cuales sirven de soporte para la presente contratación.

Se adjunta Análisis del sector elaborado de acuerdo con los lineamientos del Manual de Contratación y la Guía de Colombia Compra Eficiente.

2.1 CONTEXTO GENERAL DEL SECTOR

El Amazonas es uno de los departamentos con menor participación en el Producto Interno Bruto - PIB nacional, pero con un papel estratégico por su ubicación fronteriza con Brasil y Perú. La economía local depende principalmente de actividades de servicios públicos, comercio, transporte fluvial, turismo, artesanía y agricultura de subsistencia. El crecimiento económico ha sido moderado, condicionado por la baja infraestructura y los altos costos logísticos.

Sin embargo, este entorno fronterizo favorece la integración económica y cultural, y abre oportunidades para todos los sectores, con un fuerte componente social y de empleabilidad. Por ello, el Departamento de Amazonas ha fortalecido sus relaciones comerciales con Brasil y Perú, lo que ha permitido diversificar la oferta de productos y servicios.



Relación con Perú

En el acuerdo realizado con Perú, los sectores que se han visto con mayor participación son:

- Alimentos.
- Materiales para la construcción.
- Industria textil y productos metalmecánicos.

Con el fortalecimiento en la relación con este país se espera ampliar la gama de productos y optimizar la calidad en la cadena de suministro, dado que es más viable el abastecimiento desde Perú que desde Bogotá D.C., ya que los costos adicionales de transporte generan un aumento significativo en el precio final de los productos, afectando directamente a los consumidores.

Relación con Brasil

Por parte de las relaciones con Brasil, se fijaron acuerdos con los cuales se desea avanzar en temas de:

- Comercio.
- Agricultura.
- Educación.
- Investigación científica.

La integración económica se dará mediante las ciudades de Leticia (Colombia) y Tabatinga (Brasil). Como aspecto relevante, se apoyará a la población indígena en ambos países, mejorando aspectos como la logística, el transporte fluvial y la cooperación en Tecnologías de la Información y la Comunicación.

2.2 ASPECTOS GENERALES

En desarrollo de lo señalado en el del decreto 1082 de 2015 subsección 6 artículo 2.2.1.1.1.6.1. Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso.

El Análisis del Sector Económico y de los Oferentes por parte de las entidades Estatales estará conformado por los siguientes elementos.

LEGAL: CAPÍTULO VI Análisis del sector económico y de los oferentes por parte de las Entidades Estatales: Artículo 2.2.1.1.1.6.1 Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera organizacional, técnica, y de análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso.

El marco normativo de la contratación con recursos públicos está enmarcado por la Ley 80 de 1993 o Estatuto General de Contratación de la Administración Pública; la Ley 1150 de 2007 Por medio de la cual se introducen

Regional Amazonas
Dirección Km 0.4 Via Leticia tarapaca, Leticia. - PBX 57 601 5461500





medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos y el Decreto 1082 de 2015 por el cual se reglamenta el sistema de compras y contratación pública, así como normas complementarias en función de la actividad contractual. De igual forma atendiendo la naturaleza del objeto a contratar, se estableció que el tipo de contrato a celebrar es de suministro. Ley 191 de 1995 (Ley de fronteras), Decreto 2685 de 1999, Título XIII zona de Régimen aduanero especial de Leticia, Decreto 1794 de 2013, por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 1607 de 2012 (Amazonas excluido IVA).

COMERCIAL: El presente es el consolidado del estudio del sector Económico (Mercado) realizado para la contratación de operadores de servicios. Fue realizado mediante la cotización de los ítems con diferentes proveedores del mercado.

TECNICA: Se tendrá en cuenta los valores de contratos y cotizaciones realizadas en el mercado Local y Regional para determinar el presupuesto oficial necesario y requerido para adelantar el presente proceso, se procedió a realizar precotizaciones de los requerimientos solicitados, como base para calcular el presupuesto necesario.

2.3 DESCRIPCION E IMPORTANCIA DEL SECTOR

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos. La economía clásica establece que son tres los grandes sectores de la economía: sector primario o sector agropecuario, sector secundario o sector Industrial, sector terciario o sector de servicios.

Sector primario: El sector primario incluye la producción básica. También denominado sector agrícola, engloba aquellas actividades económicas que se relacionan con la obtención de bienes y productos que provienen directamente de la naturaleza. Es decir, se trata del producto “directo”, que no ha obtenido ninguna conversión. La agricultura es la principal actividad que se desarrolla dentro de este sector (sector agrícola), y se define como el conjunto de conocimientos y herramientas necesarias para la obtención de productos vegetales a través de su cultivo.

Sector secundario: El segundo de los sectores económicos de Colombia según la división clásica, es el sector secundario (industrial). La característica principal de este sector es que de él forman parte todos aquellos procedimientos industriales que tienen el objetivo de transformar las materias primas obtenidas del primer sector (agrícola). El producto final de estas transformaciones es aquel que ya se puede consumir. Dentro de este sector encontramos actividades económicas como: la minería, la construcción, las actividades textiles, etc.

Sector terciario: El tercer sector económico es el de prestación de servicios, e incluye las actividades que tienen relación con este fin. Así, incluye las actividades que ofrecen/prestan algún tipo de servicio a la comunidad y a las empresas (es decir, a las personas en general). Algunas de las actividades que encontramos en el sector terciario son: la medicina, la enseñanza, el comercio, el turismo, las telecomunicaciones, las finanzas, etc. Se trata de un sector importante para que la economía fluya. Así, resulta imprescindible su correcto funcionamiento para que los sectores económicos de Colombia ya mencionados resulten más productivos.

La actividad económica sobre la cual recae la contratación de suministro de materiales de formación para atender el programa de víctima del desplazamiento por el conflicto armado corresponde:

Artesanía

Regional Amazonas
Dirección Km 0.4 Via Leticia tarapaca, Leticia. - PBX 57 601 5461500





- **Sector secundario:** La artesanía implica la **transformación de materias primas** (fibras naturales, semillas, madera, arcilla) en productos elaborados.

Belleza y estética integral

- **Sector terciario:** Se centra en la **prestación de servicios** de cuidado personal, cosmetología, peluquería y estética.

2.4 ANALISIS ECONOMICO

El presente proceso de selección involucra los sectores económicos secundario y terciario. El sector secundario está relacionado con la transformación de materias primas en productos manufacturados, los cuales pueden destinarse al consumo directo, servir como insumo para otras industrias o distribuirse en el mercado en general.

De igual manera, el proceso involucra el sector terciario, dado que comprende las actividades asociadas al comercio y la distribución de bienes, necesarias para abastecer los procesos de formación del Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, Regional Amazonas.

El Amazonas es uno de los 32 departamentos que conforman la geografía colombiana. Ubicado en la zona sur del país, es el de mayor extensión territorial y el que posee la mayor longitud de fronteras internacionales, limitando al oriente con Brasil y al sur y sureste con Perú.

Si bien podría suponerse que, debido a su extensión y riqueza natural, presenta altos niveles de productividad, la realidad evidencia una dinámica económica distinta. El departamento registra un Producto Interno Bruto (PIB) aproximado de \$460.000 millones, del cual cerca de dos terceras partes corresponden a aportes de la Nación y recursos generados desde el sector público, mientras que solo un tercio proviene del sector privado.

Entre los sectores generadores de riqueza se destacan la pesca, los combustibles, el comercio de bienes, el turismo, la renta y el aprovechamiento forestal. No obstante, el aparato productivo refleja una alta dependencia del comercio exterior y del abastecimiento desde países vecinos y el interior del país. Los sectores primario y secundario representan una participación mínima dentro de la producción privada, mientras que la mayor dinámica económica se concentra en la comercialización de bienes con Brasil, Perú y otras regiones de Colombia.

En este contexto, gran parte de la alimentación —tanto para consumo humano como animal— proviene de Brasil. Desde Perú se abastecen productos perecederos, materiales de construcción y artículos de ferretería; por su parte, el interior de Colombia suministra medicamentos, productos de perfumería, joyería y artículos de aseo.

En declaraciones a la revista *Revista Dinero*, el presidente de la Cámara de Comercio del Amazonas, Luis Ernesto Gamboa Holguín, manifestó que la dependencia económica hacia estos mercados se ha convertido en un obstáculo para la generación de empleo formal y la consolidación de empresas que aporten mayor valor agregado a la economía regional. Asimismo, resaltó la necesidad de promover inversión estratégica en sectores clave que permitan cerrar brechas frente a otras regiones del país y fortalecer la productividad local.

En cuanto a la diversidad del portafolio de productos, el departamento del Amazonas registra nueve alimentos (45%), seguido por Putumayo con cinco (25%) y Caquetá con seis (30%). No obstante, una mayor variedad en

Regional Amazonas

Dirección Km 0.4 Via Leticia tarapaca, Leticia. - PBX 57 601 5461500



@SENAComunica

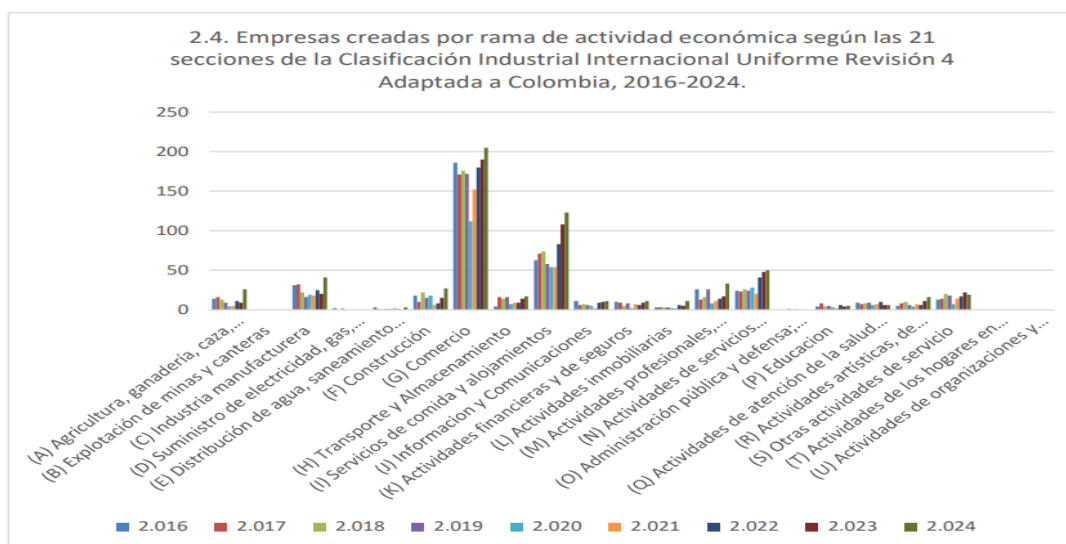
www.sena.edu.co



el portafolio no implica necesariamente mayores volúmenes de producción; al comparar los departamentos bajo el criterio de producción efectiva, el Amazonas presenta la menor oferta.

Finalmente, se realizó un análisis de las empresas creadas por rama de actividad económica en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas, de acuerdo con las categorías establecidas en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Revisión 4 adaptada para Colombia, durante el periodo 2016–2024. Los resultados evidencian una diversidad significativa en las ramas de actividad, así como fluctuaciones anuales en la creación de empresas, lo que refleja la dinámica cambiante del entorno económico regional.

Gráfica 9. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2024.



Fuente: Datos aportados por la Cámara de comercio del Amazonas.

Tabla 1. Descripción de Nuevas Empresas creadas por rama de actividad económica

Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional	2.016	2.017	2.018	2.019	2.020	2.021	2.022	2.023	2.024
(A) Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	14	16	13	9	4	5	11	9	26
(B) Explotación de minas y canteras	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(C) Industria manufacturera	31	32	22	16	19	18	25	20	41
(D) Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2	0	2	0	0	0	0	0	0
(E) Distribución de agua, saneamiento ambiental	3	1	0	1	1	2	1	0	3
(F) Construcción	18	10	22	15	18	6	8	15	27
(G) Comercio	186	171	176	172	112	152	180	190	205
(H) Transporte y Almacenamiento	4	16	14	16	7	9	9	14	17
(I) Servicios de comida y alojamientos	63	71	74	58	54	54	83	108	123
(J) Información y Comunicaciones	11	0	7	0	5	2	9	10	11
(K) Actividades financieras y de seguros	10	9	5	8	2	7	6	9	11
(L) Actividades inmobiliarias	3	3	3	3	2	2	6	5	11
(M) Actividades profesionales, científicas y técnicas	26	13	16	26	8	11	14	17	33
(N) Actividades de servicios administrativos y de apoyo	24	23	26	24	28	20	41	48	50
(O) Administración pública y defensa; seguridad social	0	0	0	1	0	1	0	0	0
(P) Educación	4	8	4	5	3	2	6	4	5
(Q) Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	9	7	8	9	6	7	10	6	6
(R) Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	5	8	10	6	4	7	6	11	16
(S) Otras actividades de servicio	13	14	20	18	7	14	17	22	19
(T) Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(U) Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Datos aportados por la Cámara de comercio del Amazonas.

Regional Amazonas
Dirección Km 0.4 Via Leticia tarapaca, Leticia. - PBX 57 601 5461500



Entre las ramas con mayor creación de empresas se destacan las siguientes:

Comercio: Ha sido la rama con mayor dinámica de creación empresarial a lo largo del periodo analizado, con un crecimiento anual promedio del 2,65%. El número de empresas pasó de 186 en 2016 a 205 en 2024, lo que representa un incremento de 19 unidades productivas, equivalente al 10,2%. Este comportamiento ratifica que la actividad comercial continúa siendo el principal motor del tejido empresarial del departamento.

Servicios de comida y alojamiento: Esta rama evidencia un crecimiento sostenido y significativo, con un aumento promedio anual del 13,85%, alcanzando su punto más alto en 2024. En 2016 se registraban 63 empresas y para 2024 la cifra ascendió a 123, lo que implica un incremento de 60 empresas, equivalente a un crecimiento del 95,24%. Este comportamiento guarda relación directa con la expansión del sector turístico y la consolidación de servicios asociados a esta actividad económica.

Construcción: Aunque presenta algunas fluctuaciones interanuales, el sector construcción mantiene una tendencia general de crecimiento, con una tasa promedio anual aproximada del 6,25%. El número de empresas pasó de 18 en 2016 a 27 en 2024, reflejando un incremento de 9 empresas, equivalente al 50%. Este comportamiento sugiere una dinámica positiva en obras civiles y edificaciones dentro del territorio.

Industria manufacturera: Esta categoría también registra un crecimiento moderado en la creación de empresas, pasando de 31 en 2016 a 41 en 2024. El incremento de 10 empresas representa un crecimiento del 32,26%, evidenciando un avance paulatino en actividades de transformación y producción local, aunque aún con una participación menor frente al comercio y los servicios.

Fuente: Cámara de Comercio del Amazonas, Estudio Económico 2024.

https://ccamazonas.org.co/web2018/wp-content/uploads/2025/01/ESTUDIO-ECONOMICO-2024-CCA_.pdf

SECTOR ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DE AMAZONAS:

El Amazonas es uno de los 32 departamentos que conforman la geografía colombiana. Ubicado en el extremo sur del país, se distingue por ser el de mayor extensión territorial y por poseer la mayor longitud de límites internacionales, compartiendo frontera al este con Brasil y al sur y sureste con Perú.

A primera vista, podría pensarse que esta condición geográfica privilegiada se traduce en una alta riqueza y productividad. Sin embargo, la realidad es distinta: el Producto Interno Bruto (PIB) del departamento alcanza aproximadamente \$460.000 millones, de los cuales dos terceras partes provienen de aportes de la Nación y del sector público, mientras que apenas un tercio corresponde a la actividad privada.

Los principales sectores generadores de riqueza son la pesca, los combustibles, el comercio de bienes y servicios, el turismo, la renta y el aprovechamiento forestal. No obstante, la estructura productiva se concentra en tres sectores, donde el primario y el secundario apenas representan el 0,5% de la participación privada, frente a un 99,5% derivado de la comercialización de bienes con Brasil, Perú y el interior de Colombia.

El comercio fronterizo constituye un motor fundamental para la diversidad de productos y servicios que abastecen a los distintos sectores económicos. Destacan especialmente las líneas de víveres, materiales de construcción, servicios turísticos, alojamiento, gastronomía y transporte aéreo y terrestre. Los precios de

Regional Amazonas
Dirección Km 0.4 Via Leticia tarapaca, Leticia. - PBX 57 601 5461500





estos bienes y servicios son altamente variables, pues dependen de la tasa cambiaria de las monedas extranjeras y de las condiciones particulares de cada país vecino.

En Leticia, capital del departamento, se configura un mercado dinámico y atractivo en el que circulan diversas denominaciones monetarias, como el dólar estadounidense, el real brasileño y el sol peruano, reflejando la vocación internacional y fronteriza de la economía amazónica.

2.5 ANÁLISIS LOGÍSTICO

La logística de abastecimiento en el departamento del Amazonas, particularmente en el municipio de Leticia, se encuentra condicionada por factores geográficos y de conectividad, dado que el acceso de bienes se realiza principalmente a través de transporte aéreo y, en menor medida, fluvial. Esta situación genera una alta dependencia de la disponibilidad de carga en rutas comerciales, lo que incide directamente en los costos, tiempos de entrega y continuidad en el suministro. En este sentido, los proveedores interesados en participar en el proceso deben contar con la capacidad logística suficiente para garantizar el abastecimiento oportuno de los materiales requeridos, mitigando riesgos asociados a retrasos, sobrecostos o limitaciones en la cadena de suministro.

2.6 JUSTIFICACIÓN DEL PRESUPUESTO

El valor estimado del contrato se determinó con base en un estudio de mercado realizado a partir de tres (3) cotizaciones obtenidas de proveedores con presencia en el ámbito local, en las cuales se identificaron los precios unitarios de cada uno de los bienes requeridos. A partir de esta información, se realizó un ejercicio de comparación y análisis de precios, tomando como referencia el promedio de las cotizaciones para cada ítem, lo cual permitió establecer un presupuesto acorde con las condiciones reales del mercado. Se evidencia que los valores cotizados presentan una variación moderada entre proveedores, lo que permite concluir que existe estabilidad relativa en los precios y que el valor estimado del proceso se encuentra ajustado a criterios de razonabilidad económica.

RELACIÓN DE COTIZACIONES OBTENIDAS

No.	PROVEEDOR	IDENTIFICACIÓN	VALOR TOTAL COTIZACIÓN
1	REPRESENTACIONES AMAZONAS S.A.S.	NIT 901.210.660-0	\$28.391.500
2	EDGAR EDUARDO ANDRADE SILVARA	NIT 79.507.751-8	\$29.489.500
3	CARLOS ARIEL HENAO GONZÁLEZ	NIT 94.371.217	\$30.274.000

Nota: El valor corresponde a la sumatoria de los ítems cotizados conforme a la propuesta allegada.

El valor estimado del contrato se determinó con base en un estudio de mercado realizado a partir de tres (3) cotizaciones obtenidas de proveedores del sector, en las cuales se identificaron los precios unitarios de cada uno de los bienes requeridos. A partir de esta información, se efectuó el cálculo del promedio por cada ítem, y posteriormente se realizó la sumatoria de dichos valores, obteniendo un valor estimado total de VEINTINUEVE MILLONES CUATROCIENTOS OCHENTA Y SEIS MIL SEISCIENTOS SESENTA Y SIETE PESOS M/CTE (\$29.486.667). No obstante, en atención a la disponibilidad presupuestal de la Entidad, el proceso se adelantará hasta por la suma de



VEINTIOCHO MILLONES TRESCIENTOS NOVENTA Y TRES MIL PESOS M/CTE (\$28.393.000), valor respaldado mediante el correspondiente Certificado de Disponibilidad Presupuestal.

Tras ajustar ítems y cantidades se estima que el presupuesto oficial del contrato es de **VEINTIOCHO MILLONES TRESCIENTOS VEINTISIETE MIL NOVECIENTOS TREINTA Y TRES MIL PESOS M/CTE (\$28,327,933)**

Así mismo, es importante señalar que los precios de los bienes objeto del contrato se encuentran influenciados por factores logísticos propios del departamento del Amazonas, tales como los costos de transporte aéreo y fluvial, la disponibilidad de carga y la dependencia del abastecimiento desde otras regiones del país y países vecinos. En este contexto, se observa una variación de precios entre las cotizaciones obtenidas, sin embargo, dicha variación se mantiene dentro de rangos normales del mercado local, lo que permite concluir que el presupuesto oficial refleja adecuadamente las condiciones económicas y logísticas del territorio, garantizando la viabilidad del proceso y la adecuada ejecución del contrato.

2.7 ANÁLISIS DE LA OFERTA:

Si bien es claro que el envío de productos desde la ciudad de Bogotá D.C. es una de las principales formas de abastecimiento hacia Leticia, este mecanismo resulta de alto costo por el transporte aéreo y depende totalmente de la carga de compensación en la ruta Leticia–Bogotá. Aunque no es la opción ideal por los aspectos económicos y logísticos, se determina continuar con el proceso de selección con los pocos oferentes presentes en la región, o con aquellos que deseen participar, siempre y cuando cuenten con la capacidad logística de suministrar los productos objeto del contrato sin retrasos ni incumplimientos.

En cuanto a la cantidad y calidad de los productos de artesanía y estética y belleza integral, la centralización del país genera que las zonas más alejadas de los grandes centros urbanos carezcan de opciones y volúmenes suficientes. En Leticia, no existen grandes empresas mayoristas que puedan abastecer plenamente estas líneas, pero el comercio fronterizo con Brasil y Perú ofrece alternativas que pueden suplir las necesidades planteadas.

De acuerdo con Artesanías de Colombia, el departamento del Amazonas concentra una producción artesanal basada en materias primas naturales como la fibra de cumare, la yanchama, el guarumo y la madera, con técnicas tradicionales de tejido, cestería y talla. Estos productos no solo representan un valor cultural, sino también un aporte económico creciente: en los últimos cinco años, el comercio de artesanías amazónicas ha mostrado un incremento sostenido en la participación de ferias nacionales e internacionales, con un crecimiento estimado del 12% anual en ventas.

Por su parte, el sector de estética y belleza, aunque menos desarrollado en términos de industria local, se ha beneficiado del comercio fronterizo y de la importación de productos cosméticos y de cuidado personal. Según cifras del **DANE**, entre 2020 y 2024 las importaciones de productos de belleza hacia el Amazonas aumentaron en un 18%, principalmente desde Brasil, lo que refleja una demanda creciente en la región.

En referencia al análisis realizado sobre los acuerdos pactados con distintos países de la región, se ha evidenciado una fluctuación ascendente en la cantidad de productos importados al departamento,



especialmente en las líneas de artesanías y estética, lo cual confirma la importancia de fortalecer la logística y la participación de oferentes locales.

El presente proceso de selección involucra al sector económico secundario, relacionado con la transformación de materias primas en productos manufacturados, y al sector terciario, que comprende las actividades de comercio y servicios, necesarios para abastecer a los aprendices ubicados en esta zona del país.

El objeto por contratar es suministrado por empresas especializadas, que por su actividad económica se convierten en potenciales participantes a ofertar en el proceso. A continuación, se mencionan algunos oferentes potenciales:

ITEM	NOMBRE DE LA EMPRESA	UBICACION
1	Distribuidora Amazonas	Leticia, Amazonas
2	Representaciones Amazonas	Leticia, Amazonas
3	Comercializadora De Cosméticos Tres Fronteras	Leticia, Amazonas
4	Amazonas Cosmetics Distribuidora de Belleza	Leticia, Amazonas
5	Representaciones La CAVA	Leticia, Amazonas
6	La Tienda Del Artesano	Leticia, Amazonas
7	Edgar Eduardo Andrade Silvara	Leticia, Amazonas
8	Chambira Store	Leticia, Amazonas

CONCLUSIONES ESTUDIO DE OFERTA.

- El sector presenta una oferta limitada a nivel local, compuesta principalmente por pequeñas y medianas empresas.
- El sector está conformado en su mayoría por pequeñas y medianas empresas locales con una gran dinámica comercial con experiencia local y nacional.
- De conformidad a lo consultado en la Cámara de Comercio de Amazonas, se identificó que las empresas relacionadas en el acápite ANÁLISIS DE LA OFERTA del presente documento son MIPYMES.
- Teniendo en cuenta lo anterior y con el fin de promover el desarrollo económico del departamento la presente convocatoria podrá ser limitada a MIPYME TERRITORIAL por la solicitud de dos (02) proveedores que soliciten dicha limitación. Todo ello de conformidad al Artículo 2.2.1.2.4.2.3. Limitaciones territoriales. De conformidad con el parágrafo 1 del artículo 12 de la Ley 1150 de 2007, las Entidades Estatales, independientemente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos, pueden realizar convocatorias limitadas a Mipyme colombianas que tengan domicilio en los departamentos o municipios en donde se va a ejecutar el contrato. Cada Mipyme deberá acreditar su domicilio con los documentos a los que se refiere el siguiente artículo.



2.8 ANÁLISIS DE LA DEMANDA:

EL SENA Regional Amazonas, para adelantar el respectivo estudio, efectuó las consultas pertinentes en la siguiente página web: Portal Colombia compra eficiente SECOP II (www.colombiacompra.gov.co).

Para el presente contrato se tuvo como referente los siguientes contratos históricos de la Entidad: La Regional cuenta con antecedentes de contratación de este tipo de objeto.

ENTIDAD	NO. CONTRATO	OBJETO	VALOR
SENA REGIONAL AMAZONAS	CO1.PCCNTR.7936202 del 2025	Contratar el suministro de materiales de formación para atender el programa de víctima del desplazamiento por el conflicto armado del Centro para la Biodiversidad y Turismo del Amazonas	\$ 26.873.573
SENA REGIONAL AMAZONAS	CO1.PCCNTR.6205287 del 2024	Contratar la compraventa de materiales de formación no perecederos para el programa de víctima del Centro para la Biodiversidad y el Turismo del SENA Regional Amazonas 2024	\$ 31.415.400
SENA REGIONAL AMAZONAS	CO1.PCCNTR.5211016 del 2023	Contratar la compra de materiales de formación del sector (PANADERIA Y PELUQUERIA) para el PROGRAMA POBLACIÓN VICTIMA vigencia 2023, el cual, se imparte en el Centro para la Biodiversidad y el Turismo del SENA Regional Amazonas.	\$ 21.254.321
SENA REGIONAL AMAZONAS	CO1.PCCNTR.3771789 del 2022	Compra de materiales de formación para el programa de Articulación del SENA con la Educación Media Doble Titulación, producción de alimentos y manualidades para el programa Población Víctima del Centro para la Biodiversidad y el Turismo del Amazonas, SENA Regional Amazonas, en la vigencia 2022".	\$ 47.398.533

2.9 ANÁLISIS FINANCIERO DEL SECTOR

De acuerdo con el análisis del sector, se evidencia que los posibles oferentes corresponden en su mayoría a micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) con presencia en el ámbito local y regional, las cuales cuentan con capacidad operativa suficiente para atender el suministro de los bienes requeridos. Así mismo, teniendo en cuenta que el valor estimado del contrato se encuentra dentro del rango de la modalidad de mínima cuantía, se considera que el riesgo financiero asociado a la ejecución del contrato es bajo, por lo cual no se hace necesario exigir indicadores financieros estrictos. En este sentido, las condiciones del mercado permiten prever que los potenciales proponentes cuentan con la capacidad económica para asumir las obligaciones derivadas del contrato, garantizando su adecuada ejecución.

3. ANÁLISIS DE RIESGOS

Regional Amazonas
Dirección Km 0.4 Via Leticia tarapaca, Leticia. - PBX 57 601 5461500





El análisis de riesgos se encuentra establecido en el ANEXO – MATRIZ DE RIESGOS, el cual fue elaborado con base en lo establecido por Colombia Compra Eficiente.

El presente documento se suscribe el 27 de abril de 2026.

RESTREPO
CASTAÑO
PAOLA ANDREA

Firmado digitalmente
por RESTREPO CASTAÑO
PAOLA ANDREA
Fecha: 2026.04.27
17:58:55 -05'00'

PAOLA ANDREA RESTREPO CASTAÑO

**Subdirectora (E) de Centro con Funciones de Directora Regional SENA
Regional Amazonas**

Elaboró: Soraya Rojas – Enlace PV

Revisó profesional de apoyo coordinación misional: Ana Oviedo - Articulador de Competitividad y Desarrollo Tecnológico Productivo

Regional Amazonas
Dirección Km 0.4 Via Leticia tarapaca, Leticia. - PBX 57 601 5461500


@SENAComunica
www.sena.edu.co